



Lehdistötiedote 2011

Sinivalkoista hiushoitoa kaikille hiustyypeille

Uutuus – Erittäin Hieno Suomalainen hilseshampoo pitää hilseen loitolla

Hilse on suomalaisille valitettavan yleinen ongelma. Erittäin Hieno Suomalainen tarjoaa vaivaan uutta helpotusta: perinteikäs tuotesarja laajentuu hilseshampoolla. Uutuus on valmistettu Suomessa hilsettä ehkäisevistä turvallisista ainesosista. Kotimaisuuden takaa tuotteen Avainlippu-alkuperämerkki.

Stressi, sairaudet, hormonaaliset muutokset ja vahvat, alkoholipitoiset hiusmuotoiluaineet voivat lisätä hilseen määrää. Tavallisin hilseen aiheuttaja on mikroskooppisen pieni sieni, jota esiintyy ihon alla kaikilla aikuisilla. Joskus keho herkistyy sille, mikä johtaa ylimääräiseen ihosolutuotantoon eli hilseeseen.

Oikeanlainen hilseshampoo on yksi tärkeimmistä keinoista välttää hilsettä. Erittäin Hieno Suomalainen -hilseshampoossa hilsettä ehkäisee aktiivinen ainesosa Piroctone Olamine. Mukana on myös hiuspohjaa rauhoittavaa pohjoista kuusenjuuriuutetta. Tuoksussa häivähtää miellyttävä menthol. Shampoo on valmistettu Suomessa.

”Erittäin Hieno Suomalainen on jatkanut vuodesta toiseen kappalemääräisesti mitattuna Suomen myydyimpänä shampoo-merkinä. Haluamme tarjota vaihtoehtoja kaikille hiustyypeille ja laajentaa tuoteperhettämme jatkuvasti. Hilse on yleinen ongelma etenkin pipokauden taas alkaessa syksyllä.”, sanoo tuoteryhmäpäällikkö **Jenni Bäckström** Cederrothilta.

Miten välttää hilsettä – pähkinäkuoressa

- Käytä oikeanlaista hilseshampoota
- Vältä stressiä ja nuku tarpeeksi
- Vältä vahvoja hiustenhoitotuotteita
- Vaahdota shampoo kunnolla käsissä ennen hiustenpesua
- Huuhto shampoo pois hiuksista entistä huolellisemmin
- Vältä paksuja myssyjä

Avainlippu takaa kotimaisuuden

Avainlippu-alkuperämerkillä varustetun tuotteen ostaja voi olla varma siitä, että tuote on valmistettu Suomessa. Samalla merkki viestii tuotteen valmistajan arvoista. Kaikilla Erittäin Hieno Suomalainen -tuotteilla on Avainlippu-merkki.

”Avainlippu antaa brändille yhteiskunnalliset ja uskottavat kasvot, jotka tuotteen saattaisi olla vaikeampi saada omin avuin”, sanoo tutkimuspäällikkö **Sami Tuurna** Suomalaisen Työn Liitosta. Liitto valvoo merkin käyttöä.

”Avainlippu vahvistaa tuotteen alkuperämaan, tuotemerkin ja laadun mielikuvia. Samoin se antaa syyn valita tuotteen.”

Suomalaista muotoilua, klassisia raaka-aineita

Erittäin Hieno Suomalainen on edullinen perheshampoosarja, joka on ollut Suomen markkinoilla jo vuodesta 1974. Yrittäjäneuvos Kirsti Paakkanen suunnitteli tuolloin Erittäin Hienon Suomalaisen -konseptin, joka on pysynyt lähes muuttumattomana siitä lähtien. Erittäin Hienoa Suomalaista voidaan kutsua jo klassikkotuotteeksi.

Tuotteissa yhdistyvät suomalaisille merkitykselliset asiat: pullo muistuttaa luottamusta herättävää apteekkipulloa, sininen väri on kuin Suomen lippu tai taivas. Koostumus on kermanen – sodanjälkeisessä Suomessa kerma merkitsi vaurautta ja hyvinvointia.

Tänä päivänä sarjasta löytyy useita vaihtoehtoja. Alkuperäisen shampoon ohella voi valita tervashampoon tai koivushampoon sekä hiushoidon. Erittäin Hieno Suomalainen Mustikkashampoo ja Mustikkahoitoaine ovat ihastuttavat uutuudet kuiville ja käsitellyille hiuksille. Erittäin Hellä Suomalainen lasten 2in1 shampoo ja hoitoaine pesee ja hoitaa hiukset pehmeiksi hellävaraisesti ja tuoksuu raikkaan omenaiselle.

Erittäin Hieno Suomalainen hilseshampoo täydentää sarjaa. Hilseshampoo on saatavissa 300 ml pullossa hyvin varustelluista päivittäistavarakaupoista syys-lokakuussa 2011.

Suositus hinta: 300 ml, 2,19 €

Lisätietoja:

Jenni Bäckström, Cederroth, jenni.backstrom@cederroth.com, 020 700 9212

Kuvia ladattavissa kuvapankista:

<http://www.cederroth.fi> → Kuvapankki

Käyttäjätunnus: cederroth

Salasana: hunni